



## Communiqué de presse

### GNV ANNONCE SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN

- *Au cours de la prochaine saison estivale, des liaisons depuis Sète vers Alger et Béjaïa viendront s'ajouter au programme de la Compagnie.*
- **Les ventes ouvriront le 7 avril** avec une promotion dédiée à ceux qui choisissent la réservation anticipée.

**Gênes, 3 avril 2025** – GNV, la compagnie de ferries du groupe MSC, annonce **son entrée sur le marché algérien**. Cette étape stratégique élargit l'offre de services de la Compagnie dédiée au Maghreb, grâce à l'ouverture de nouvelles liaisons internationales, dans le but de consolider sa position en Méditerranée.

*« Nous avons choisi d'entrer sur un marché qui présente un potentiel de croissance important, en particulier dans le domaine du transport des passagers. Nous disposons d'une flotte conçue pour répondre à des besoins diversifiés et du savoir-faire nécessaire pour contribuer à la croissance du marché en termes de service et d'amélioration de la qualité des services. L'importante communauté algérienne résidente en Europe, notamment en France, fait de ces lignes un complément naturel à notre offre, dans le cadre d'une approche stratégique visant une introduction durable et respectueuse, destinée à compléter l'offre existante et à répondre efficacement aux demandes de mobilité de la région »* a déclaré **Matteo Catani, PDG de GNV**.

Du 3 juin au 30 septembre, la compagnie ajoutera à son programme 2025 deux liaisons hebdomadaires vers l'**Algérie : Sète - Alger et Béjaïa**, avec une fréquence hebdomadaire.

Le navire *Fantastic* sera opérationnel sur toutes les lignes et proposera des services à bord adaptés aux exigences du marché nord-africain. Les passagers pourront profiter d'une cuisine halal, d'une salle de prière et d'espaces réservés aux familles.

À l'occasion de l'annonce officielle, et jusqu'au 14.04.2025, GNV lancera une courte période de promotion avec des réductions allant jusqu'à 40 %, en continuant à récompenser les réservations anticipées avec des tarifs avantageux conçus spécialement pour les familles, en vue de l'ouverture des nouvelles liaisons.

Pour favoriser encore plus les familles, l'option de prévente sera activée : il sera ainsi possible de bloquer le tarif en ne versant que 10% du montant total et de payer le reste un mois avant le départ.

Il est également possible de s'inscrire au programme de fidélité **myGNV** afin de bénéficier d'avantages exclusifs, tels qu'un cashback de 20 %, des réductions à bord et un système de points cumulables récompensant les achats de billets. Par exemple, dès que le seuil initial de 100 points est atteint (correspondant à 1 000 € dépensés), un bon d'achat d'une valeur de 200 € est attribué.

Fondée en 1992 et faisant partie du groupe MSC, GNV est l'une des principales compagnies de ferry opérant dans le secteur du transport de passagers et de fret à l'échelle mondiale. Avec une flotte de 25 navires, la société exploite 33 routes à travers 8 pays, desservant et reliant l'Italie (Sardaigne et Sicile), l'Espagne (Baléares), la France, l'Albanie, la Tunisie, le Maroc, l'Algérie et Malte.

### **Pour plus d'informations sur GNV Grandi Navi Veloci S.p.A.**

Fabio Leoni - Directeur de la Communication et des Relations Publiques - e-mail : [fabio.leoni@gnv.it](mailto:fabio.leoni@gnv.it)

Sara Di Florio - Spécialiste de la communication interne et d'entreprise - e-mail [sara.diflorio@gnv.it](mailto:sara.diflorio@gnv.it)

### **Contact presse GNV France - Ameri Communications**

Pascale Gillard +33 09 75 66 80 04; +33 06 89 95 52 95 - [pascale.gillard@gmail.com](mailto:pascale.gillard@gmail.com)

Daniela Ameri +39 335 6639635 - [ufficiostampa@americomunicazione.it](mailto:ufficiostampa@americomunicazione.it)

[www.gnv.it/fr](http://www.gnv.it/fr)

---

Contact presse : Pascale Gillard // 06 89 95 52 95 // [pascale.gillard@gmail.com](mailto:pascale.gillard@gmail.com)