

Florac, le 7 janvier 2025

Mode - Made in France

Atelier TUFFERY, la plus ancienne manufacture et marque de jeans français, ouvre une boutique éphémère à Toulouse.

**Salon Guerlain de l'Hôtel Albert 1^{er}
5 rue John Fitzgerald Kennedy
31000 Toulouse**

- **Pop-up store – du mardi 21 janvier au samedi 1^{er} février de 10h à 19h**
- **Conférence « *Fabriquer des jeans en Occitanie : enjeux et défis* » - animée par Julien et Myriam Tuffery – mardi 21 janvier à 19h**



En 1892 à Florac (Lozère), le jeune Célestin Tuffery, âgé de 17 ans, fonde Atelier TUFFERY, un atelier de tailleur qui confectionne alors un pantalon de travail, teint à l'indigo et réputé particulièrement robuste, pour habiller les ouvriers et travailleurs des chemins de fer. Il s'agit des premiers jeans à voir le jour en France. A cette époque la construction des voies ferrées est en pleine expansion pour assurer la desserte ferroviaire qui vient désenclaver ces régions. Aujourd'hui, Myriam et Julien Tuffery (sur la photo à gauche), 4^e génération de tailleurs-confectionneurs à la tête de l'entreprise familiale, toujours implantée à Florac, emploient 38 salariés et vendent 45 000 produits par an, dans le monde entier.

Fort de cette réussite, de cette pérennité régionale et pour sensibiliser les toulousains à son univers, la marque ouvre un pop-up store, du mardi 21 janvier au samedi 1^{er} février au sein de l'Hôtel Albert 1^{er} au 5 rue John-Fitzgerald Kennedy, à quelques pas de la Place du Capitole et de la rue Alsace-Lorraine. Durant deux semaines, les toulousain(e)s féru(e)s de mode et de made in France pourront découvrir et essayer ces jeans fabriqués au cœur de l'atelier lozérien fleuron de l'industrie textile française et de la marque « [Fabriqué en Occitanie](#) ». C'est la première fois que les jeans d'Atelier TUFFERY sont présentés dans la ville rose dans une boutique éphémère dédiée.

C'est aussi l'occasion pour Julien et Myriam Tuffery de faire connaître le savoir-faire et les engagements qu'ils portent :

**Lors d'une conférence ouverte au public :
« *Fabriquer des jeans en Occitanie : enjeux et défis* »
mardi 21 janvier à 19h - Hôtel Albert 1^{er}**

Histoire, savoir-faire, sourcing des matières premières, relance des filières chanvre et laine en Occitanie, défis de la réindustrialisation... Un moment d'échange privilégié avec les dirigeants de l'entreprise sur les enjeux de la mode durable. Une véritable immersion dans l'univers du jean Made in France.

- **Réservation gratuite obligatoire auprès de camille@ateliertuffery.com (places limitées).**

Boutiques éphémères itinérantes : les mains qui fabriquent sont les mains qui vendent



« *Malgré notre localisation un brin isolée au cœur des Cévennes, de nombreuses personnes nous rendent visite chaque année à la manufacture, s'enthousiasme Julien Tuffery, dirigeant de l'entreprise familiale. Mais beaucoup n'ont encore jamais eu la chance de découvrir notre atelier-boutique à Florac, ou notre boutique à Montpellier (ouverte en juin dernier). Pour beaucoup nous n'existons qu'en virtuel sur internet. Le digital c'est bien, mais le réel apporte encore bien plus d'émotions ! Et cela fait écho à notre ADN : les mains qui fabriquent sont les mains qui vendent.* » C'est pour cette raison

que les équipes d'Atelier TUFFERY ont entamé l'an dernier un véritable tour de France.

« *Ce lien de proximité et de vente directe est essentiel dans notre fonctionnement de production et distribution maîtrisées, complète Myriam Tuffery, dirigeante de la manufacture. L'absence d'intermédiaire*

permet de mieux maîtriser les coûts de vente et de pouvoir les répercuter de manière plus équitable et vertueuse sur l'ensemble de notre chaîne de production. » Cette stratégie de vente directe, déclinée sous forme de boutiques éphémères itinérantes, fait partie intégrante du modèle économique de l'entreprise et lui permet de soutenir des valeurs sociales, environnementales et sociétales fortes.

A propos de l'Hôtel Albert 1^{er} à Toulouse : « Nos espaces boutiques font partie intégrante de la dynamique de notre établissement. Nous sommes attentifs aux marques que nous accueillons. Nous souhaitons associer notre image à des entreprises avec lesquelles nous partageons des valeurs et engagements communs : authenticité, qualité, ancrage local, respect des collaborateurs comme des ressources naturelles », explique le toulousain Emmanuel Hilaire, dirigeant de l'Hôtel Albert 1^{er}. Cette exigence a permis au lieu de devenir une véritable adresse dans la ville rose. Fidèles à leurs principes, les gérants de l'établissement ont récemment décliné une proposition de Shein, géant chinois de la fast fashion.

Non aux soldes : Les mains qui fabriquent ne bradent pas leur travail

Si Atelier TUFFERY s'installe à Toulouse en période des soldes d'hiver, la manufacture occitane s'illustre en faisant le choix de ne pas adhérer à cette pratique commerciale. « Dire non aux soldes, c'est une façon de prouver notre engagement envers la durabilité, la responsabilité environnementale et la préservation du savoir-faire artisanal, insiste Julien Tuffery. Une démarche qui commence par le refus d'adhérer au cycle de la mode qui consiste à sortir des nouvelles collections à un rythme effréné. « Être une marque fabricante nous permet de fabriquer uniquement ce que nous sommes sûrs de vendre, sans surproduire, et ainsi limiter les stocks et les invendus. Les prix proposés sont justes toute l'année pour assurer la pertinence de notre modèle économique », ajoute Myriam Tuffery.

A noter : Chaque année, sur l'ensemble des vêtements produits dans le monde, environ 35 % seront vendus en solde, et 30 % ne seront jamais vendus donc jamais portés. Seule 35 % de la production totale sera vendue au prix initial et sans discount. « Ces trois chiffres suffisent à poser le dramatique constat de la déraisonnable surproduction de vêtements, largement encouragée par le phénomène des soldes. Actuellement, sur la planète, les vêtements sont les produits les plus achetés en soldes », insiste Myriam Tuffery.

- **Découvrir les engagements d'Atelier TUFFERY :** [Le manifeste du bon sens](#)

Chiffres clés :

- Création d'Atelier TUFFERY en 1892 à Florac par Célestin Tuffery
- 4 générations de père en fils
- 38 salariés
- 4,7 M€ HT de CA
- 45 000 produits vendus annuellement
- Atelier-boutique de 2000 m² à Florac (Lozère)
- Concept-store de 140 m² à Montpellier (Hérault)

- **Accédez ici à un dossier photos :** [Photos Atelier TUFFERY](#)
- **Contact presse en Occitanie :** Fanny Bessière – bessiere.fanny@gmail.com – 06 20 39 43 39