



Alès, le 12 novembre 2024

L'hypermarché Cora d'Alès change d'enseigne et devient Carrefour Alès

Le 14 novembre, le magasin Cora d'Alès devient Carrefour Alès.

Les clients retrouveront l'équipe et les concepts qui ont fait le succès de leur magasin Cora et découvriront au cours des prochains mois les nombreux avantages qu'offre Carrefour :

- Près de 6000 références de marque Carrefour, élue marque distributeur préférée en France pour la 4ème année consécutive, avec le meilleur rapport qualité/prix ;
- Une large gamme de produits de marque propre pour tous les budgets (Simpl', Carrefour Classic', Sélection...);
- De nombreux produits bio, locaux et régionaux à prix accessibles (Carrefour Bio', Reflets de France) ;
- Une baisse de prix d'au moins 10% sur plus de 3 000 références ;
- De nombreuses promotions sur des produits du quotidien.

Enfin, les clients pourront continuer à utiliser leur programme de fidélité Cora ainsi que Coradrive et Cora.fr jusqu'à la mise en place des services et du programme de fidélité Carrefour en 2025.

Carrefour est heureux d'accueillir les clients Cora au sein de son nouveau magasin et leur donne rendez-vous le mardi 19 novembre prochain pour célébrer ensemble ce changement d'enseigne autour de nombreuses animations commerciales.

L'Autorité de la concurrence a décidé d'accorder à Carrefour une dérogation pour réaliser l'acquisition des sociétés Cora, Match et Provera le 1er juillet 2024, sans attendre le terme de son analyse concurrentielle. Cette décision ne préjuge pas des conclusions de l'analyse actuellement menée par l'Autorité de la Concurrence et le changement d'enseigne revêt donc un caractère dérogatoire.

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@CarrefourNews](https://twitter.com/CarrefourNews)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).