

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sète le 26 novembre 2024

Le réseau Sète Agglopoie Mobilité lauréat des Challenges de la Rentrée du transport public.

Keolis Bassin de Thau, exploitant du réseau de transport urbain de Sète agglopoie méditerranée est fier d'annoncer que le réseau SAMobilité a été désigné lauréat des Challenges de la Rentrée du transport public 2024. Cette distinction met en lumière l'engagement en faveur de l'innovation et l'amélioration continue des services de transport sur le territoire.

La cérémonie de remise des prix des Challenges de la rentrée du transport public, qui s'est tenue le 26 novembre au LAHO Business Center à Paris, a rassemblé des professionnels du secteur pour partager les campagnes et les initiatives transport, visant à attirer de nouveaux voyageurs sur les réseaux de transports publics. Keolis Bassin de Thau a été récompensé pour sa campagne de communication estivale « Tout l'été, je bouge en bus » dans la catégorie « Incitation à l'usage des transports publics ».

« Nous sommes très honorés de recevoir ce prix national qui témoigne de notre travail et de notre dévouement à fournir des services de qualité à nos clients » a déclaré Jean-François Buisson, Directeur de Keolis Bassin de Thau. « Cette reconnaissance nous motive à continuer d'innover et à répondre aux défis du transport public de manière proactive. Je tiens à remercier toute l'équipe Commerciale et Marketing de Keolis Bassin de Thau pour son implication sans faille ».

Cette campagne était tout aussi bien destinée aux touristes qu'aux résidents restants sur le territoire pendant la période estivale. La population du territoire de l'agglomération de Sète est multipliée par deux en été, aggravant les problématiques de circulation et de stationnement. L'objectif était de promouvoir les destinations touristiques et de loisirs accessibles avec le réseau de bus de Sète agglopoie méditerranée et ainsi inciter à laisser sa voiture chez soi ou sur son lieu de villégiature, pour privilégier l'utilisation du bus.

Pour Claire Mars, Responsable Marketing & Commercial de Keolis Bassin de Thau, *« Le bus, c'est aussi la solution pour des déplacements responsables et moins stressant que la voiture tout en profitant des destinations loisirs et des activités locales. Pas de places de parking à chercher ou à payer, pas de frustration dans les bouchons ».*

Le bilan est plutôt positif avec une augmentation de la fréquentation de l'ensemble du réseau de 9% en juillet et août 2024 par rapport à juillet/août 2023, notamment sur les 6 lignes ciblées pendant la campagne estivale [ligne 3, + 17%, ligne 5, +20% ; ligne 9, +10% ; ligne 16, +15% ; ligne 20, +8% ; ligne 23, +4%].

Norbert CHAPLIN, Vice-président délégué aux politiques de transport publics et nouvelles mobilités de Sète agglomération méditerranéenne a déclaré « *Nous sommes très honorés par cette distinction nationale qui vient récompenser l'implication et le travail réalisé par notre délégataire sur le réseau Sète Agglomération Mobilité pour développer notre réseau et ses usages* ».