

Mars 2024

DOSSIER DE PRESSE

Un nouvel avenir commun pour l'Espace de Liberté du Grand Narbonne et les Grands Buffets



Après plusieurs mois de discussions constructives entre les élus du Grand Narbonne, la Ville de Narbonne et les responsables des Grands Buffets, **un nouveau projet de développement de l'Espace de Liberté est engagé**. Il concrétise la volonté partagée par tous les acteurs de maintenir le restaurant des Grands Buffets à Narbonne, ce fleuron de la gastronomie régionale et française, tout en impulsant la transformation de l'Espace de Liberté.

L'ambition est d'y créer le premier site de loisirs d'Occitanie, avec près de 800 000 visiteurs par an.

Un dialogue constructif pour faire converger les énergies

Entreprise-phare du Grand Narbonne et de la Région Occitanie, les Grands Buffets affichent de grandes ambitions de développement permettant d'enrichir encore davantage l'expérience des 390 000 clients annuels qui viennent déjà y déguster les meilleurs plats de la gastronomie régionale et française. Cette réflexion les a ainsi amenés à prospecter dans différentes villes d'Occitanie.

Dans le même temps, les élus du Grand Narbonne ont travaillé activement, depuis 2020, à un grand projet de transformation de l'Espace de Liberté, afin d'y améliorer les conditions d'accueil de ses différentes catégories d'usagers (piscine, bowling, patinoire). En effet, la structure, inaugurée en 1989, nécessite un effort majeur de modernisation, permettant de la projeter résolument dans le XXI^e siècle.

Après plusieurs mois de débats et de réflexions, ces deux plans ont fini par converger grâce à un dialogue constructif et des échanges constants entre tous les acteurs. Un protocole d'accord a ainsi été signé, qui définit les grands principes du futur développement conjoint de l'Espace de Liberté et des Grands Buffets. Avec un objectif principal à la clé : améliorer le confort, les performances, le rayonnement et l'expérience de tous les usagers et clients de ce site emblématique du territoire.

Près de 20M€ d'investissements pour donner un nouvel essor à l'Espace de Liberté et aux Grands Buffets

Suite à cet accord, le Grand Narbonne engage un grand programme de transformation de l'Espace de Liberté, en y investissant près de 15 millions d'euros. Il englobe :

- **La réalisation de nouveaux espaces réservés à des extensions d'activités des Grands Buffets**, sur une surface de près de 2000 m². Le coût de construction de cette surface (environ 3 M€) sera répercuté sur le loyer versé chaque année par les Grands Buffets, rendant cette opération financièrement neutre pour les finances publiques.
- La modernisation de la signature architecturale du bâtiment.
- L'amélioration de l'accueil des publics en séparant les flux des différents types d'usagers, et notamment en établissant un parcours spécifique pour les clients des Grands Buffets.
- La modernisation des différents équipements (patinoire, piscine, bowling).
- La rénovation énergétique du bâtiment et des équipements.

Pour compléter la réalisation livrée par le Grand Narbonne, **Les Grands Buffets investiront également près de 5M€** pour aménager ces nouveaux espaces.

Sur la base de ce nouveau projet, les services du Grand Narbonne vont ouvrir, dans les plus brefs délais, un appel d'offres pour lancer un marché de conception-réalisation. L'ambition est de démarrer les travaux dans le courant de l'année 2025.

Contacts presse :

Mairie de Narbonne
Direction de la communication
Tél. 06 87 90 79 68
presse@mairie-narbonne.fr

Grand Narbonne
Direction de la Communication
Tél. 04 68 65 40 76
presse@legrandnarbonne.com

Les Grands Buffets
Direction de la Communication
Tel. 06 33 85 49 01
communication@lesgrandsbuffets.com

Un plan de développement ambitieux pour les Grands Buffets

Les Grands Buffets, fondés en 1989, est aujourd'hui **le plus grand restaurant de France**, par son chiffre d'affaires. Leur notoriété se situe désormais au niveau européen, et attire plus de 390 000 clients par an, qui rayonnent également en différents points de la Côte du Midi pour en découvrir le patrimoine historique, paysager ou culturel.

Leur ambition : rendre accessible à toutes et tous le luxe d'une Grande Maison en proposant à la découverte, et à discrétion, **le plus grand répertoire des plats emblématiques de la cuisine française**, celle du Maître Auguste Escoffier, dans le plus pur respect du rituel des arts de la table, tels qu'ils sont consacrés par l'UNESCO.

Généreux et militant, le restaurant a obtenu en 2021 le prix de **la plus belle carte de vins au verre de France**, et applique les prix caveaux pour l'ensemble des vins de sa carte... Réserver aux Grands Buffets est ainsi toujours l'assurance de partager une expérience gastronomique originale et unique.

Pour satisfaire cette ambition permanente et cette excellence, les Grands Buffets avaient envisagé de se délocaliser sur un nouveau territoire, dans l'idée de création du premier parc dédié à la gastronomie française. Carcassonne Agglomération fut ainsi sélectionnée, de par l'engagement de ses élus, la qualité de leur projet d'accueil, du site choisi et de son environnement.

Mais les échanges qui se sont tenus au cours des derniers mois avec les élus du Grand Narbonne ont convaincu les Grands Buffets **d'une ambition nouvelle pour le territoire de la Côte du Midi**, avec des perspectives d'évolutions qui ne pouvaient résolument pas laisser indifférent...

Un nouveau projet a ainsi émergé, qui ouvre de nouveaux horizons aux Grands Buffets à Narbonne.

Depuis un espace d'accueil totalement repensé, deux nouveaux lieux vont ainsi voir le jour, proposant à tous les visiteurs, qu'ils aient ou non choisi de profiter du restaurant, d'exalter leurs sens :

- **dans le Grand Salon de thé-glacier**, conçu dans plus de 600m² d'un univers design exceptionnel, avant le repas au restaurant ou pour un moment privilégié de détente et de gourmandise en cours de journée ;
- **dans la Grande Boutique de Produits du Terroir**, qui proposera 365 jours par an de découvrir, consommer sur place ou emporter dans un décor de près de 1200 m² inspiré des grandes galeries d'antan, une des plus remarquables offres de productions régionales et artisanales en Occitanie.

Un hommage permanent au savoir-faire de notre région, complété par les produits « label France » qui font la renommée internationale de notre gastronomie et des arts de la table.

Pour compléter la réalisation livrée par le Grand Narbonne, **Les Grands Buffets investiront également près de 5M€** pour aménager ces nouveaux espaces, avec un objectif d'immersion complète dans des univers originaux, élégants et rares, toujours accessibles aux visiteurs de la Côte du Midi, régionaux ou internationaux. Ils verront aussi leur effectif passer de 220 à 250 employés, pour animer les nouvelles structures.

Contacts presse :

Mairie de Narbonne
Direction de la communication
Tél. 06 87 90 79 68
presse@mairie-narbonne.fr

Grand Narbonne
Direction de la Communication
Tél. 04 68 65 40 76
presse@legrandnarbonne.com

Les Grands Buffets
Direction de la Communication
Tel. 06 33 85 49 01
communication@lesgrandsbuffets.com

Une relation partenariale renforcée, dans l'intérêt des habitants et de l'attractivité du territoire

Cet accord inaugure une nouvelle page dans l'histoire commune des deux institutions. Un travail partenarial sera ainsi engagé pour dynamiser encore davantage l'attractivité du territoire, notamment à travers le **renforcement des relations entre les Grands Buffets et l'Office de Tourisme de la Côte du Midi**. En conjuguant leurs forces de frappe respectives, ils mèneront des projets communs pour valoriser l'offre touristique du territoire, notamment à travers **l'organisation commune de visites de presse ou encore la création d'un point d'accueil touristique** au sein des Grands Buffets.

Le maintien et le développement des Grands Buffets à Narbonne offrent des **perspectives majeures au dynamisme économique local**, tant en termes d'emploi, de retombées économiques et touristiques que de valorisation des producteurs locaux. Les élus du Grand Narbonne ont également veillé à ce que le développement et la diversification à venir de l'offre des Grands Buffets n'entrent pas en concurrence directe avec le tissu économique local.

Enfin, des discussions sont également menées pour **que les habitants du Grand Narbonne deviennent, en différentes occasions, des clients privilégiés** par les Grands Buffets, par exemple en termes d'accès à la réservation.

Les chiffres-clés

Espace de Liberté du Grand Narbonne

Les Grands Buffets

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ 14 janvier 1989 : inauguration de l'équipement de sport et de loisirs, par Maitre Hubert Mouly, Maire de Narbonne➤ Un site multi-activités innovant, avec une piscine disposant de bassins intérieurs, d'un bassin olympique extérieur, d'un bassin d'aquafitness, d'un Pentagliss, d'un Waterjump, ainsi qu'une patinoire et un bowling➤ Chaque année :<ul style="list-style-type: none">○ 198 000 entrées à la piscine○ 46 000 entrées à la patinoire○ 118 000 parties de bowling➤ 35 collaborateurs à l'année | <ul style="list-style-type: none">➤ Créés en 1989 par Jane et Louis Privat➤ 390 000 couverts en 2023➤ Premier restaurant de France en chiffre d'affaires➤ Guinness Record du plan grand plateau de fromages au Monde➤ Plus grande carte de vins au verre en France, avec plus de 147 000 bouteilles de vin et Champagne par an➤ 2021 : meilleur restaurant de France par le Guia Gourmand (guide gastronomique majeur en Espagne)➤ Un engagement social fort : 220 collaborateurs dont 40 nouveaux pour la réouverture après-Covid ; recrutements uniquement en CDI ; 3 jours de repos hebdomadaires pour les métiers de serveur, cuisinier, commis assistant ; maintien du pouvoir d'achat par l'indexation des salaires à l'inflation avec révision tous les 6 mois.➤ Un rayonnement médiatique international : 350 000 abonnés sur les réseaux sociaux ; 380 apparitions médias en France en 2023 (TV, radio, presse) et 280 en Espagne... |
|---|---|

Contacts presse :

Mairie de Narbonne
Direction de la communication
Tél. 06 87 90 79 68
presse@mairie-narbonne.fr

Grand Narbonne
Direction de la Communication
Tél. 04 68 65 40 76
presse@legrandnarbonne.com

Les Grands Buffets
Direction de la Communication
Tel. 06 33 85 49 01
communication@lesgrandsbuffets.com